



Lavazza, fondata a Torino nel 1895, è un'azienda italiana produttrice di caffè di proprietà dell'omonima famiglia da quattro generazioni. Il Gruppo è oggi tra i principali protagonisti nello scenario globale del caffè, con un fatturato di oltre 2,7 miliardi di euro e un portfolio di marchi leader nei mercati di riferimento come Lavazza, Carte Noire, Merrild e Kicking Horse. È attivo in tutti i segmenti di business, presente in 140 mercati, con 8 stabilimenti produttivi in 5 Paesi e circa 5.500 collaboratori in tutto il mondo.

Il Gruppo Lavazza ha rivoluzionato la cultura del caffè grazie ai continui investimenti in Ricerca e Sviluppo: dall'intuizione che ha segnato il primo successo dell'impresa – la miscela di caffè – allo sviluppo di soluzioni innovative per i packaging; dal primo espresso bevuto nello Spazio alle decine di brevetti industriali sviluppati.

La passione del Gruppo verso l'innovazione porta alla nascita del Coffee Design che mescola la profonda conoscenza del caffè con varie discipline. Il Training Center Lavazza, nato a Torino nel 1989, tratta il caffè come un elemento culturale e vanta prestigiose collaborazioni consolidate negli anni, tra cui quella con il filosofo del gusto Ferran Adrià.

Ferran Adrià ha collaborato con Lavazza anche all'ideazione di [Condividere](#), il ristorante stellato guidato dallo chef Federico Zanasi, inaugurato nel 2019. Recentemente è stato riaperto il [SANTOMMASO 10](#): lo storico locale del Gruppo, nel luogo dove si trovava la drogheria in cui la storia di Lavazza ha avuto inizio. Il ristorante è guidato dallo Chef Gabriele Eusebi.

Per saperne di più vai su www.lavazzagroup.com